

El ser humano se expresa sobre todo mediante la capacidad de comunicar. En la comunicación y a través de ella podemos, de hecho, encontrar otras personas, nos expresamos a nosotros mismos, nuestro pensamiento, aquéllo en lo que creemos, cómo queríamos vivir y, quizá lo más importante, aprendemos a conocer a las personas con las que estamos llamados a vivir. Una comunicación semejante requiere honestidad, respeto recíproco y esfuerzo por aprender los unos de los otros; exige la capacidad de saber dialogar respetuosamente con las verdades de los otros. Efectivamente, a menudo lo que inicialmente parecía "diversidad" revela la riqueza de nuestra humanidad, y en el descubrimiento del otro encontramos también la verdad de nuestro ser.

En nuestra época se está desarrollando una nueva cultura, favorecida por la tecnología, y la comunicación es en un cierto sentido "amplificada" y "continua". Por tanto, estamos llamados a "hacer descubrir, también a través de los medios de comunicación social, además de en el encuentro personal, la belleza de todo lo que constituye el fundamento de nuestro camino y de nuestra vida, la belleza de la fe, la belleza del encuentro con Cristo"

(Discurso del Santo Padre Francisco a los participantes en la Asamblea Plenaria del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales, 21 de septiembre de 2013).

www.confer.es
 Fax 91 519 56 57
 Telf. 91 519 36 35
 28006 Madrid
 C/ Núñez de Balboa, 115 BIS

Conferencia Española de Religiosos

► Inscripciones	Servicio de Comunicación e Internet Telf.: 91 519 36 35 ext. 129 Fax: 91 519 56 57 E-mail: mcs@confer.es
► Nº de participantes	100
► Matrícula	50 euros
► Lugar	C/ Marqués de Valdevia, 2 Casa Provincial Salesianos
► Transportes	Metros: Atocha Renfe (L1, L3) Autobuses: 27, 34, 41, 39



► Comunicación e Internet



22-23 de noviembre de 2013

Hazte ver Comunicación en red

Medios sociales y comunicación en instituciones religiosas

Perfil, habilidades y herramientas para el community manager

Objetivos

- Profundizar en el papel del responsable de comunicación de la Institución: perfil y herramientas para la comunicación en Redes Sociales.
- Importancia del diseño y la imagen gráfica en las comunicaciones
- Herramientas de estadística y análisis de posicionamiento.
- Aspectos legales a tener en cuenta en la comunicación institucional en red.

Destinatarios

Principalmente los encargados de comunicación de instituciones religiosas, los que llevan las redes sociales de Congregaciones u otras instituciones.

Requisitos

Conocimiento como usuarios del uso de redes sociales.



Horario

Viernes

16:00 Comunicación institucional y medios sociales. El Community manager

Los medios sociales en la estrategia de comunicación.
Plan de comunicación 2.0 y gestión de la identidad y reputación online.
El Community manager en una institución religiosa: perfil, funciones, habilidades.

Fco. Javier Valiente, sdb

18:00 Medios sociales y canales de comunicación: Blogs y podcast

El mundo de los blogs. Planificación y creación. Diversas plataformas, posicionamiento.
Alimentación del blog: textos, multimedia, programación, fidelización de los lectores.
Gestión del blog: Darse a conocer, buenas prácticas, gestión de comentarios negativos.
Podcast: Creación, programas de edición de audio, edición y publicación.

Susana Hortigosa

Sábado

10:00 Mejorar nuestra imagen en las Redes Sociales

Elementos gráficos que componen la interface de las principales redes.
Recursos prácticos para mejorar la imagen.
Edición online, álbumes de fotos, herramientas.
Jose M^o Marín

12:00 Presencia en redes sociales.

Posicionamiento, seguimiento y medición de resultados.

Fco. Javier Valiente, sdb

16:00 Aspectos legales de la comunicación en medios sociales:

Normativa de presencia en Internet.
Aspectos legales de la construcción de identidad digital y la gestión de reputación online.
Publicidad legal en medios electrónicos
Gestión de usuarios y contactos, protección de datos.
Principales requisitos legales de una tienda online
Tendencias legales a tener en cuenta.

Pablo Fernández



Jornadas para responsables de Comunicación (22-23 nov. 2013)

• Nombre _____ Apellidos _____
Congregación o Asociación _____
Dirección _____ N^o _____
Localidad _____ Provincia _____
C.P. _____ Tel. _____ Fax _____
E-mail _____

Forma de pago N^o de cuenta Banco Santander 0049-4698-17-2116372294

Transferencia a cuenta CONFER Abono mediante cheque a CONFER Metálico en el Departamento

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y su normativa de desarrollo (RD 1720/2007), le informamos que los datos solicitados en este formulario, serán objeto de tratamiento en el fichero titularidad de CONFER, inscrito legalmente en el Registro General de Protección de Datos de la Agencia Española de Protección de Datos, con la finalidad de gestionar la asistencia a la Jornada de Responsables de Comunicación. Solicitamos su consentimiento expreso para la captación de su imagen así como la publicación de la misma en la página Web, revistas, actos, etc. que organice la CONFER con la finalidad de promover y animar la vida religiosa. (Marque con una "X" la casilla habilitada al efecto, si no autoriza el tratamiento señalado)
En el caso de producirse alguna modificación de sus datos, rogamos nos lo comunique debidamente por escrito con la finalidad de mantener sus datos actualizados para su correcta gestión. Para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición deberán dirigirse al responsable del fichero: CONFER, en la siguiente dirección: Núñez de Balboa, 115 bis-28006 Madrid.